

Josefina María Scasso

Perfil profesional

Licenciada en Periodismo, Universidad del Salvador, con una vasta experiencia en consultoría de prensa y relaciones públicas para diversas marcas tanto en el ámbito nacional como el internacional. Manejo fluido de Español, Inglés y Portugués.

Experiencia Laboral

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva 07/-2008 hasta la actualidad

Responsable a cargo del Programa Nacional de prensa y difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación productiva. A cargo de:

- La difusión de las actividades del ministerio y sus distintas secretarías con la implementación de distintas estrategias de difusión y el armado del Plan de difusión anual presentado a Presidencia.
- La organización de eventos especiales tendientes a dar a conocer las actividades y programas del ministerio y sus secretarías, así como la participación en diversos congresos, simposios, exhibiciones y eventos de carácter nacional.
- La coordinación del equipo de profesionales a cargo de la realización de contenidos de difusión para material gráfico y digital, junto con la confección y el diseño de folletería del ministerio y sus respectivas áreas.
- La coordinación del equipo de profesionales a cargo de la elaboración gráfica de los avisos publicitarios así como su publicación en distintos medios según normativa establecida por la Secretaría de medios de la Nación.
- La coordinación de la elaboración de distintas piezas de comunicación como material de divulgación, material para exhibiciones, presencia de marca, informes, documentos y publicaciones, papelería institucional y tarjetas de comunicación interna.

- La coordinación del equipo de profesionales a cargo de la actualización, funcionamiento y elaboración de contenidos de la página web del ministerio y redes sociales.
- La coordinación del monitoreo de medios de prensa, y confección de dossier de prensa correspondiente.

Coordinadora de la Unidad de Promoción Institucional (UPI) para la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a cargo de:

- El diseño y redacción de material de promoción institucional de los cuatro fondos de La Agencia (FONTAR, FONCyT, FONSOFT, Y FONARSEC)
- La página Web de la Agencia y su actualización
- La organización de eventos tales como premios y programas especiales Ej: Premio Tenaris, Premio Arcor, Programa repatriación de Investigadores.
- El diseño y contenido de avisos publicitarios de los fondos
- El diseño de material institucional para el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.
- La organización de la posta de la Ciencia realizada en la Av 9 de Julio de CABA, en el Marco de los festejos por el 200 Aniversario de la Revolución de Mayo, como miembro de la Comisión organizadora.
- La organización de los festejos del Bicentenario y la feria "Tecnópolis" 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 como parte del equipo que coordinó las actividades
- Las actividades de difusión y divulgación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (Localidad de Navarro, Marcos Paz, San Juan, entre otras).

Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi, Publicis Group 07-2005 / 07-2008

Líder del departamento de Prensa y Relaciones Públicas de la Agencia a cargo de:

- La organización del evento "La Batalla de las Superficies" (partido de tenis entre Federer y Nadal en una cancha mitad césped mitad polvo de ladrillo en Palma de Mallorca) como parte del equipo responsable de la organización y difusión nacional e internacional del mismo.

- Las acciones de Prensa y RRPP de Starcom Mediavest Group (Grupo Publicis) empresa para la cual organizó varios eventos y difusión de información a medios.

Estudio de Comunicación Argentina

08-2003 / 07-2005

- Coordinó, diseñó e implementó la acción de prensa del concurso para arquitectos para la marca **ELECTRA**. El cliente alcanzó el número de inscriptos de acuerdo a los objetivos planteados.
- Redactó los contenidos de la revista para profesionales de la medicina para la difusión del resonador magnético Signa Infinity 1.5 T campo alto de la firma **Centro Médico Deragopyan**.
- Participó de la gestión de acciones de verano de la marca **GANCIA** en Buenos Aires.
- Implementó y difundió las acciones de verano de la firma **Banco Francés BBVA** para la cual se realizaron diversas tareas de diseño, organización, coordinación, Relaciones Públicas y seguimiento relacionadas a la promoción de las acciones de verano de la firma. Acciones con celebrities. Importantes resultados de publicación en medios.
- Implementó la acción y difusión de la acción de verano de la firma **Villa del Sur**, que consistió en la reapertura del Parador que tiene la marca en la localidad de Chascomús. Acciones con celebrities.

Oxdans jeansculture

01-2004 / 07-2005

Responsable del asesoramiento en Prensa y RR PP para la marca a cargo de:

- La organización de eventos para su promoción y gestión de notas y producciones fotográficas para su difusión en diferentes Medios de Comunicación.
- La Reparación de la marca en medios de comunicación masiva y recordación de la misma en el público target.

Residencia en el exterior

01-1996 / 03 -2001

Lugares de Residencia Rio (Brasil), San Pablo (Brasil) y Boston (Estados Unidos)

Colegio Saint James, Martínez

03-1995/12-1995

Asistente de Dirección para tareas de Relaciones Públicas, Comunicación y Administración.

Revista Marie Claire

06-1994 / 11-1995

Realizó colaboraciones de notas para su publicación en la revista

Cía. Gillette de Argentina, Argentina

05-1994 / 06-1994

Implementó la campaña de prensa para el lanzamiento de Sensor para la mujer, el primer producto hecho por la marca para el público femenino. Logró publicaciones en los principales medio gráficos destinados a la mujer.

Otras experiencias laborales:

Editorial Atlántida

Cursos

- Organización de Eventos: Curso de capacitación para organización de eventos.
- Organización de los Estados Americanos (OEA).
- Relaciones Públicas: Capacitación en el área de Relaciones Públicas empresariales. (OEA).
- Lengua Portuguesa: Estudio del Idioma. Pontificia Universidad de Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, Brasil.
- Marketing Directo: Capacitación en el area de Marketing Directo para la venta de servicios y afines. (OEA).
- Fotógrafa: Estudio de las técnicas fotográficas. Foto Club Argentino.
- Proficiency: Perfeccionamiento del idioma. The Intensive English Institute, Bentley College, USA
- Listening and Speaking: Perfeccionamiento del idioma. Middlesex Community College, Bedford, MA. USA. Grade: A

- Ceremonial Oficial: Capacitación y entrenamiento en lo referente al Ceremonial Oficial, tanto Empresarial como Social. (OEA).
- Jornadas Internacionales: "Los Diarios en el Siglo XXI".
- La Comunicación Periodística en la Argentina: Perfeccionamiento.
- Acerca de los problemas del Estado, la Sociedad y la Economía: Jornada Académica desarrollada en la Universidad Nacional de Quilmes.
- Procedimientos Administrativos y Destrezas Comunicacionales, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Formación:

Licenciada en Periodismo, Universidad del Salvador.

Postgrado en Comunicación Científica, Médica y Ambiental, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Office, Instituto Mariano Moreno.

Otros Intereses

Especialista entrenada por el Boston Medical Center para el asesoramiento de la Lactancia Materna y las cuestiones atinentes al parto y post-parto.

Taller de Professional Communication en el laboratorio de idiomas de la Universidad de Buenos Aires (UBA)