

Gloria Vailati

Formación Académica

> Master en Administración de Empresas de la Universidad de Houston

>Universitaria

Licenciada en Comunicación Social - Universidad del Salvador

> Foro Mundial de Mujeres Líderes que se lleva a cabo en Simmon's School of Management en Boston Massachusetts (USA)

Idiomas

Inglés: Nivel Avanzado (*Advanced* - Escrito y Oral)

Perfil profesional

Con una vasta experiencia en marketing y gerenciamiento de negocios, también lidero las estrategias de Internet para Compaq en América Latina. Como Directora de Desarrollo de Negocios en Internet implemento nuevos modelos de negocios que generaron millones de dólares en ingresos para la empresa. Estuvo a cargo en esa función del lanzamiento de Compaq.com, extranets para clientes y canales y alianzas con ISP's y sitios de contenido líderes en la región incluidos en Presario la línea de productos para el hogar.

Experiencia profesional – Relación de Dependencia

- 2011-Actualidad

Empresa: FWTV - TV Online | En vivo y on demand

Cofundadora y Gerente General

- 1994-2011

Empresa: Compaq (headquarters mundiales en Houston, Texas – USA)

A cargo de lanzar la marca Presario en la región.

Directora de Marketing

Directora de Desarrollo de Negocios en Internet,

Directora de Tecnologías Emergentes.

Empresa: Hewlett Packard (Houston, Texas –USA)

Unidad de negocios de handhelds

Directora de PCs comerciales: una unidad de negocio de 1000 millones de dólares que bajo su dirección se convirtió en rentable para la compañía.

Empresa: Apple

Gerente General para Sudamérica, Centro América y el Caribe.

- 1990-1994

Empresa: Unisys Argentina

Gerente de comunicaciones

Más tarde se une a Compaq para lanzar la marca en el mercado que se convirtió rápidamente en líder de PCs en Argentina.